

## Sanofi Gesundheitstrend Q3-2020

Ergebnisse im Detail

**Tabelle 1: Wie geht es Ihnen?**

	„sehr gut“ und „gut“					
	Q2/ 2019	Q3/ 2019	Q4/ 2019	Q1/ 2020	Q2/ 2020	Q3/ 2020
Alle	44 %	49 %	44 %	44 %	51 %	48 %
Männlich	46 %	49 %	51 %	50 %	54 %	53 %
Weiblich	41 %	49 %	37 %	39 %	48 %	43 %
18 – 29 Jahre				64 %	63 %	60 %
18 – 39 Jahre		62,5 %	53 %	55 %	61 %	58 %
18 – 49 Jahre	54 %	59 %	51 %	50 %	59 %	55 %
Über 50-Jahre	33 %	38,3 %	37 %	38 %	42 %	41 %
Süddeutschland	46 %	52 %	46 %	49 %	57 %	49 %
Norddeutschland	50 %	52 %	40 %	42 %	43 %	41 %
Westdeutschland	41 %	49 %	46 %	44 %	51 %	49 %
Ostdeutschland	40 %	44 %	40 %	41 %	49 %	51 %

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2019, April 2019, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2019, August 2019, Online-Befragung, n=1.002

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2019, Oktober 2019, Online-Befragung, n=1.001

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q1/2020, Januar 2020, Online-Befragung, n=1.003

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2020, April 2020, Online-Befragung, n=1.003

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2020, August 2020, Online-Befragung, n=1.000

**Tabelle 2: Wie zufrieden sind Sie aktuell mit folgenden Aspekten, die Ihre Gesundheit betreffen?**

Ich bin mit ...	„sehr zufrieden“ und „zufrieden“					
	Q2/2019	Q3/2019	Q4/2019	Q1/2020	Q2/2020	Q3/2020
... meiner körperlichen Gesundheit	40 %	47 %	42 %	41 %	47 %	46 %
... meiner seelischen Gesundheit	48 %	53 %	52 %	49 %	54 %	52 %
... meiner körperlichen Leistungsfähigkeit	35 %	43 %	40 %	38 %	42 %	41 %
... meiner geistigen Leistungsfähigkeit	66 %	69 %	66 %	63 %	66 %	64 %
... dem Einfluss der Umwelt auf meine Gesundheit	31 %	32 %	36 %	32 %	36 %	34 %
... meiner persönlichen medizinischen Versorgung	57 %	61 %	59 %	58 %	63 %	63 %
... dem Einsatz neuer Technologien für meine Gesundheitsversorgung	37 %	40 %	39 %	38 %	44 %	40 %
... meinem Wissen über gesundheitliche Aspekte	n.A.	52 %	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.

... mit der Umsetzung meiner eigenen Neujahrsvorsätze in diesem Jahr	n.A.	n.A.	39 %	n.A.	n.A.	n.A.
... mit meinem Wissen zu seltenen Erkrankungen	n.A.	n.A.	n.A.	31 %	n.A.	n.A.
... der Erforschung und Entwicklung medizinischer Innovationen für meine persönliche Gesundheit	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	43 %	n.A.
... mit meinem Wissen zu der Hauterkrankung Neurodermitis	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	36 %

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2019, April 2019, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2019, August 2019, Online-Befragung, n=1.002

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2019, Oktober 2019, Online-Befragung, n=1.001

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q1/2020, Januar 2020, Online-Befragung, n=1.003

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2020, August 2020, Online-Befragung, n=1.000

**Tabelle 3: Was wissen Sie über die Hauterkrankung Neurodermitis beziehungsweise was sind Ihre persönlichen Erfahrungen?**

<b>Was wissen Sie über die Hauterkrankung Neurodermitis beziehungsweise was sind Ihre persönlichen Erfahrungen?</b>	<b>Trifft zu</b>	<b>Trifft eher zu</b>	<b>Trifft eher nicht zu</b>	<b>Trifft nicht zu</b>	<b>Weiß nicht</b>
Neurodermitis verläuft in wiederkehrenden Schüben von unterschiedlicher Dauer und Schwere.	66 %	n.A.	n.A.	10 %	24 %
Neurodermitis ist heilbar.	25 %	n.A.	n.A.	38 %	37 %
Ich weiß viel über die chronisch entzündliche Hauterkrankung Neurodermitis, auch bekannt als atopische Dermatitis.	8 %	23 %	25 %	28 %	16 %
Ich hatte bereits Berührungspunkte mit der Hauterkrankung Neurodermitis.	16 %	22 %	13 %	37 %	13 %
Ich fühle mich ausreichend zum Thema Neurodermitis informiert.	8 %	29 %	28 %	21 %	15 %
Neurodermitis betrifft alle Altersgruppen und nicht nur Kinder.	48 %	26 %	6 %	3 %	17 %
Neurodermitis ist eine Nervenerkrankung und betrifft ausschließlich sensible bzw. gestresste Menschen.	4 %	17 %	19 %	28 %	31 %
Ich verbinde Neurodermitis mit Ekzemen, Verkrustungen, schmerzender, stark juckender, nässender und aufgesprungener Haut.	37 %	37 %	6 %	5 %	15 %
Neurodermitis kann mit einem überaktiven Immunsystem zusammenhängen.	17 %	29 %	9 %	5 %	40 %
Menschen mit Neurodermitis können häufig an weiteren Begleiterkrankungen	15 %	29 %	10 %	5 %	41 %

wie Asthma oder Heuschnupfen leiden.					
--------------------------------------	--	--	--	--	--

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2020, August 2020, Online-Befragung, n=1.000

**Tabelle 4: Für welche Erkrankungen besteht, Ihrer Meinung nach, der größte Bedarf zur Erforschung neuer Arzneimittel?**

<b>Was glauben Sie, sind mögliche Aspekte, die junge Menschen mit Neurodermitis und ihre Familien betreffen?</b>	<b>Trifft zu</b>	<b>Trifft eher zu</b>	<b>Trifft eher nicht zu</b>	<b>Trifft nicht zu</b>	<b>Weiß nicht</b>
Betroffene mit Neurodermitis werden häufig aufgrund der Sichtbarkeit der Erkrankung gemobbt und ausgegrenzt.	23 %	43 %	10 %	4 %	21 %
Betroffene isolieren sich von Freunden aufgrund ihres Hautzustands.	18 %	47 %	11 %	4 %	21 %
Betroffene oder ihre Familien sagen häufig Termine ab, weil der Krankheitsverlauf unberechenbar ist.	11 %	35 %	17 %	6 %	31 %
Junge Menschen mit Neurodermitis haben Angst vor ersten Beziehungen, weil sie unsicher sind, ob ihr Gegenüber sie berühren möchte.	32 %	39 %	8 %	3 %	19 %
Neurodermitiker fühlen sich aufgrund ihrer Erkrankung stark in ihrem Leben eingeschränkt und haben ständig Angst vor einem neuen Krankheitsschub.	26 %	44 %	8 %	3 %	19 %
Eltern und Angehörige fühlen sich häufig hilflos und sind psychisch stark belastet.	23 %	44 %	10 %	3 %	20 %
Eltern melden sich regelmäßig krank, um ein Kind mit Neurodermitis zu pflegen.	8 %	27 %	20 %	8 %	36 %
Mangelnde Hygiene der jungen Betroffenen kann Krankheitsschübe hervorrufen.	10 %	18 %	17 %	24 %	32 %
Die Betroffenen müssen stark auf ihre Ernährung achten.	22 %	36 %	11 %	3 %	28 %
Neurodermitis ist ansteckend.	4 %	9 %	11 %	54 %	22 %

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2020, August 2020, Online-Befragung, n=1.000

### Der Sanofi Gesundheitstrend

Gesundheit beschäftigt uns ein Leben lang, mit allen Höhen und Tiefen und allen Herausforderungen. Sie können groß oder klein sein, lebenslang oder akut – für jeden, jederzeit und überall. Sanofi ist ein lebenslanger Begleiter in Gesundheitsfragen. Mit Leidenschaft arbeiten über 100.000 Beschäftigte weltweit und annähernd 9.000 Mitarbeiter in Deutschland jeden Tag daran, die Gesundheitsprobleme der Menschen weltweit zu verstehen und Lösungen zu finden. Dabei ist eine Frage wichtig, die im Sanofi Gesundheitstrend regelmäßig abgefragt wird: „Wie geht es Ihnen?“. Sanofi möchte mit seinen Gesundheitslösungen dabei helfen, positiv darauf zu antworten. Wir nennen das Empowering Life! In den regelmäßigen Befragungswellen werden darüber hinaus Schwerpunktthemen beleuchtet. Im August 2020 lag der Fokus auf der Erkrankung Neurodermitis.